



Superpoderes para ser un profesional en tiempos de IA

01

Pensamiento Crítico:

La IA genera grandes volúmenes de información, que tenemos que ser capaces de **interpretar, cuestionar y tomar decisiones estratégicas** basadas en ella.

SABÍAS QUE...

Las organizaciones que combinan IA con habilidades humanas **aumentan su productividad hasta un 40%** más que aquellas que solo invierten en tecnología. MIT Sloan Management Review (2024) - "AI Adoption in Business".

03

Adaptabilidad y Aprendizaje:

La IA (en general, el entorno BANI en el que vivimos) **evoluciona constantemente**, lo que requiere que **"aprendamos, desaprendamos y reaprendamos"** nuevas herramientas y enfoques rápidamente.

02

Pensamiento Analítico y Toma de Decisiones basadas en datos:

Permite diferenciar entre **correlación y causalidad**, detectar sesgos en los modelos de IA y evitar errores en la toma de decisiones.

SABÍAS QUE...

El 67% de las empresas **fallan en la adopción de IA debido a la falta de habilidades humanas** clave. Deloitte".

04

Inteligencia Emocional:

La IA no sustituye el componente humano de la toma de decisiones, la empatía y la ética. **Hemos de interactuar con IA sin perder la dimensión humana del trabajo.**

05

Creatividad e Innovación:

La IA **no reemplaza la creatividad humana, sino que la potencia**. Los profesionales que integren IA en procesos creativos podrán innovar y diferenciarse en su sector.

06

Liderazgo Digital:

Ayuda a las organizaciones a **"navegar" la transformación digital** sin generar incertidumbre ni rechazo.

07

Pensamiento Estratégico:

La IA es una herramienta, su valor depende de la capacidad de los líderes para **integrarla en la estrategia empresarial a largo plazo**.

08

Comunicación y Narrativa de Datos:

La IA genera insights y predicciones, pero **"la forma en que se comunican los hallazgos es clave para la toma de decisiones"**.

09

Gestión del Cambio:

Asegura que los empleados vean la IA como una **herramienta complementaria** y no como una amenaza.

SABÍAS QUE...

Las empresas que priorizan la colaboración entre humanos e IA **experimentan un 30% más de satisfacción laboral**.

Los líderes que saben traducir insights de IA en estrategias **tienen un 25% más de éxito en la implementación de proyectos de IA**.

